

Hauptversammlung 2008

Frankfurt, 26. Mai 2008



Agenda



Marc Stilke

1. Markt & Unternehmensentwicklung der AdLINK Group

Andreas Janssen

2. Ergebnisse 2007
3. Ausblick 2008
4. Tagesordnung der Hauptversammlung

The background of the slide is a light, neutral color with a soft, ethereal glow. Scattered across the surface are numerous water droplets of various sizes, some appearing as simple spheres and others as elongated, dynamic shapes, suggesting movement or a recent splash. The lighting is soft and diffused, creating a clean and modern aesthetic.

1. Markt und Unternehmensentwicklung der AdLINK Group

AdLINK Group: Network of Specialists



AdLINK Group

- Die AdLINK Group ist eines der führenden unabhängigen Vermarktungsnetzwerke für digitale Marketinglösungen in Europa.
- Über 490 Mitarbeiter
- Niederlassungen in 9 europäischen Ländern und den USA*
- Kooperationspartner in
 - Europa
 - Mittel- und Südamerika
 - Asien



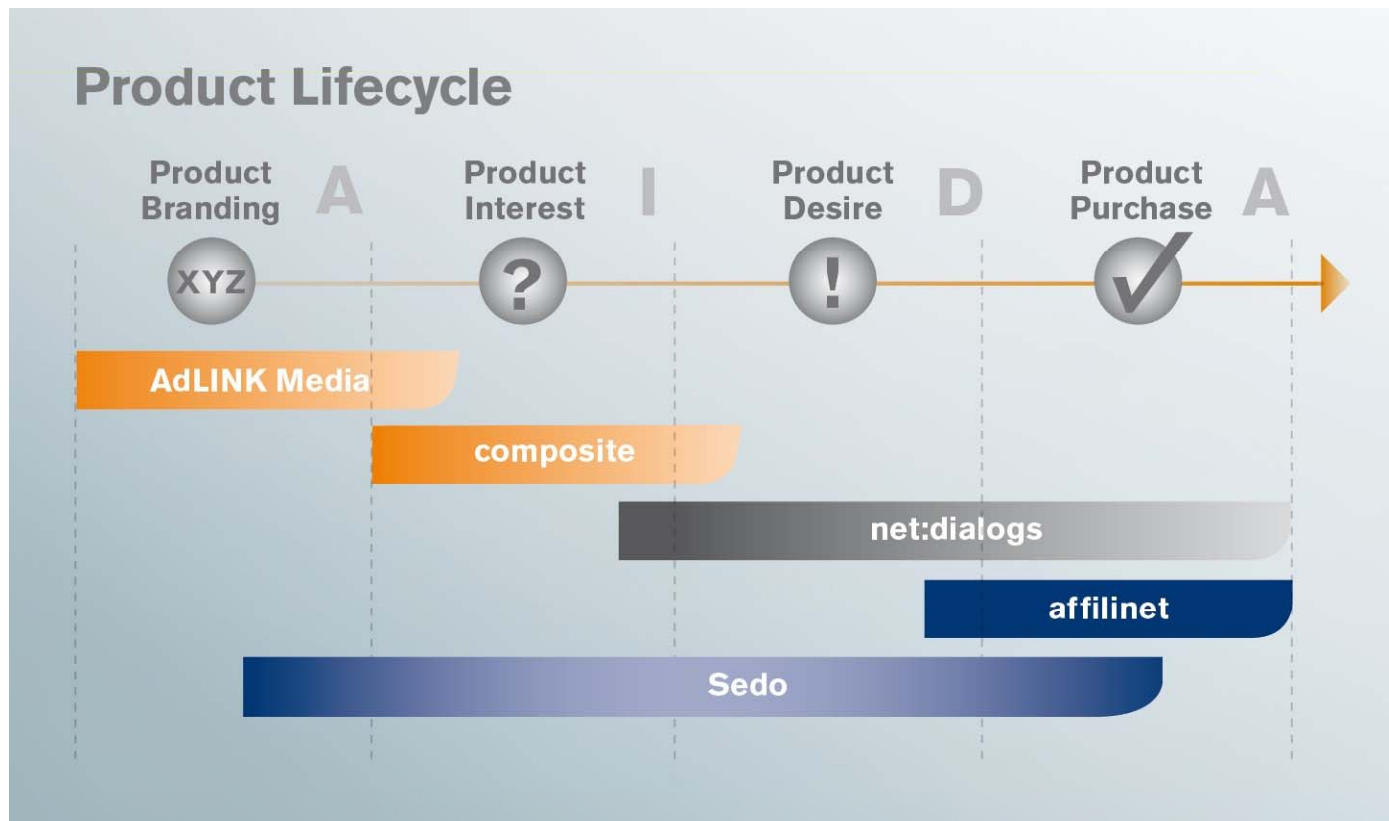
* DE, UK, IT, FR, ES, NL, BE, SE, IRL

AdLINK Group: Network of Specialists



Optimale Lösungen für ganzheitliches Onlinemarketing.

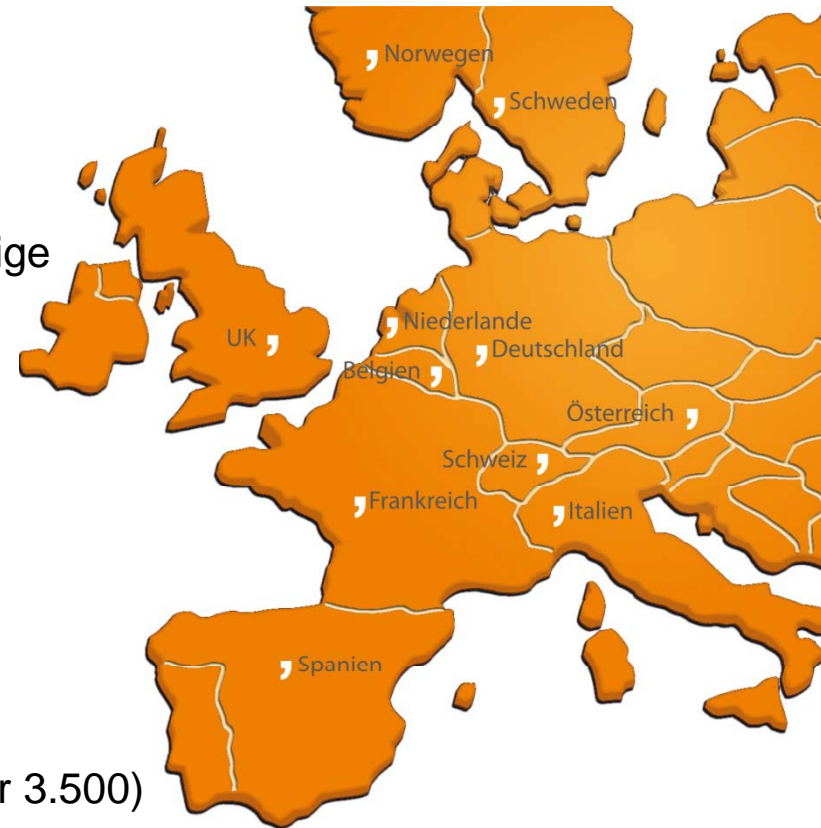
Digitale Marketinglösungen für den gesamten Produktlebenszyklus





AdLINK Media

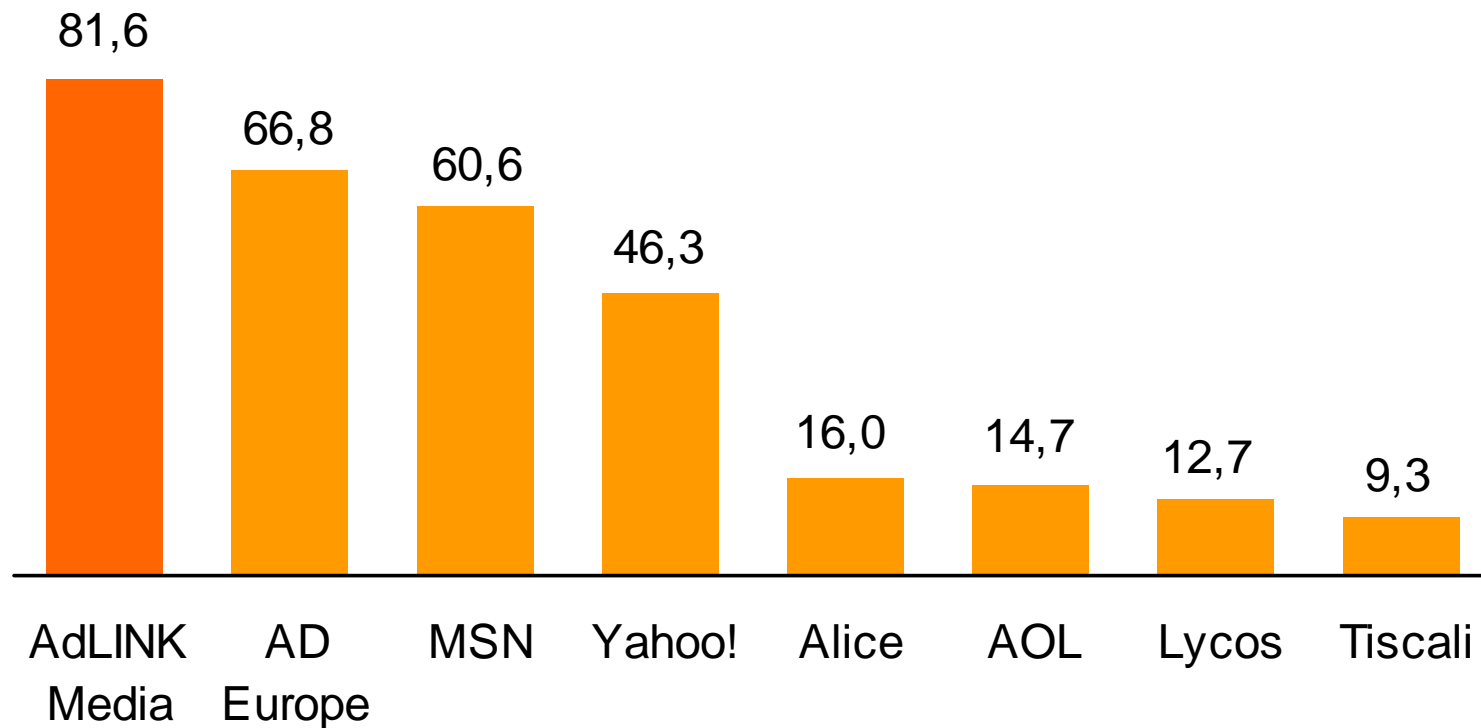
- Spezialist für Display Marketing
- AdLINK Media ist der führende unabhängige Online-Vermarkter in Europa
- Große Reichweite und ein hochwertiges Webseiten-Portfolio
 - Höchste Reichweite in Europa
 - Über 81 Mio. Unique User / Monat (Vorjahr 68,9 Mio.)
 - Ca. 4.000 Qualitätswebseiten (Vorjahr 3.500)
 - Aktiv in 11 europäischen Ländern* mit 216 Mitarbeitern (Vorjahr 202)
- ca. 12.000 Kampagnen pro Jahr



* DE, UK, IT, FR, ES, NL, BE, CH, AT, NO, SE



**Unique user (mm) AdLINK Media vs.
pan-europäische Portale***



* Stand Dezember2007; Unternehmensinformationen / eigene Analyse

Display-Marketing über AdLINK GROUP AdLINK MEDIA



AdLINK BrandDay mit Samsung Electronics



composite

- Spezialist für E-Mail-Marketing
- Einer der größten und zuverlässigsten E-Mail-Marketing-Anbieter in Europa
 - Zugriff auf über 15,5 Mio. E-Mail-Adressen
 - Zugang zu über 50 Mio. E-Mail-Adressen durch ein einzigartiges weltweites Vermarktungs-Netzwerk
 - Über 1.500 E-Mail-Kampagnen in 2007
- International gut aufgestellt
 - Kampagnen in 28 Ländern und 15 Sprachen
 - Vertreten in 6 Ländern





BAILEYS

Get your pressie

We've got a million pressies to give away.

NAME?

Has one got your name on it?

Baileys® is giving away a **Million Moments of Pleasure**. And because *Baileys* is all about sharing, all you have to do is be one of the first million people to play. It's that easy.

There are a million pressies up for grabs including thousands of cocktail shakers, ice cube trays, coffee frothers and boxes of truffles. Plus an exclusive music download featuring a live version of multiple Grammy award winner John Legend's song 'Stay with you'.

Just make sure you get yours before they all run out... by playing right now!

Get your pressie

Europaweite digitale Werbekampagne für Diageo.



net:dialogs

- Gegründet Ende 2006
- Spezialist für Online Direkt- und Dialog-Marketing
- Konzeption und Realisierung von kompletten Kommunikationskampagnen
- Effektive und messbare Zielgruppenansprache
- net:dialogs hat sich in 2007 gut entwickelt



Online Direkt- und Dialog-Marketing über net:dialogs

AdLINK GROUP



T-Home

Jetzt mitmachen und 1 von 10 Mini Cabrio Sidewalk gewinnen!

Bitte füllen Sie alle mit * gekennzeichneten Felder aus.

Adresse * Vorname * Nachname * E-Mail * Vorwahl: Rufnummer:

 Straße * Nr. * PLZ * Ort * Geburtstag *

Ja, ich nehme am Gewinnspiel teil. Mit den Teilnahmebedingungen bin ich einverstanden.
 Ja, ich bin damit einverstanden, dass die Deutsche Telekom AG, T-Com meine Daten für die Beratung, Information und Marktforschung per E-Mail, Post, Telefon, SMS oder MMS verwendet.

Impressum AGB Datenschutz

Kampagne für T-Home „Grenzenlos zu Hause“.

T-Home

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Gewinnen Sie mit den überzeugenden Vorteilen des neuen Call & Surf Comfort Plus Tarifs.

- Platz für Surfen mit Highspeed DSL 16000
- Platz für Telefonieren ins Festnetz der Deutschen Telekom
- Call & Surf Comfort Plus am ISDN Anschluss nur 53,95 €! oder Call & Surf Comfort Plus am Analog Anschluss nur 49,95 €!
- Gratis MP3 Player ZEN Stone von Creative im Wert von 39,90 €* (geltege Vorwahl nicht)
- 20 € Gutschein bei Online-Bestellung!

Leistungsplan: nur 28,93 € (geltege Vorwahl nicht)

Ausgezeichnete Qualität!

Bitte füllen Sie alle mit * gekennzeichneten Felder aus.

Tarifwahl * Vorwahl * Rufnummer * MP3 Player Farbe *

Haben Sie der Deutschen Telekom AG bereits eine Einzugsermächtigung erteilt? Ja Nein

Haben Sie bereits eine T-Online Nummer? Ja Nein

Ja, ich bin mit den AGB einverstanden und habe die Hinweise zum Datenschutz und Widerspruch zur Kenntnis genommen.

Impressum AGB Datenschutz

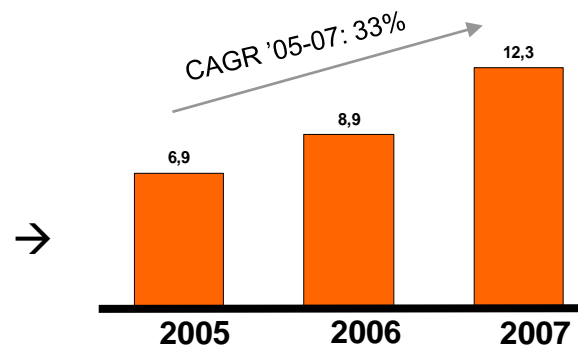
(*) Höchstpreis bis zum 31.03.2007 unter der Bedingung der Beantragung von Call & Surf Comfort Plus, Call & Surf Comfort Plus/Smart Home bis zum 31.03.2007, Call & Surf Comfort Plus/ISDN mit 53,95 Euro, Monatsvertragsgebühr 24 Monate, Vertragsbeginn 1 Monat, Benötigte Anschlusskosten für neue Teilnehmer 49,95 Euro. Bei Anschlusswechsel innerhalb eines Monats sind 100,00 Euro anfallend. Bei Anschlusswechsel innerhalb eines Monats sind 100,00 Euro anfallend. Bei Anschlusswechsel innerhalb eines Monats sind 100,00 Euro anfallend. Die 20 € Gutschrift ist im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zu verwenden. Die 20 € Gutschrift ist im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zu verwenden. Die 20 € Gutschrift ist im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zu verwenden.

Was hatten wir uns für 2007 vorgenommen

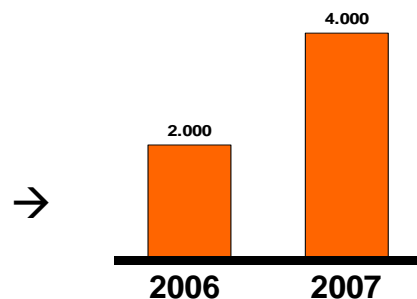


AdLINK GROUP
AdLINK MEDIA

- Display-Marketing
 - Ausbau des länderübergreifenden Geschäfts von 2005 bis 2007 in Mio. EUR



- Ausbau des Website-Portfolios von ca. 2.000 Websites in 2006 auf ca. 4.000 Websites in 2007





affilinet

- Spezialist für affiliate Marketing
- Eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa
- Die deutsche Nr.1 im Affiliate-Marketing

- Hohe Reichweite
 - Über 1.300 Partner-Programme (Vorjahr 1.240)
 - Über 420.000 angeschlossene Webseiten (Vorjahr 400.000)
 - Über 6,2 Mrd. AdImpressions / Monat (Vorjahr 4,9 Mrd.)

- Vertreten in 5 europäischen Ländern* mit 98 Mitarbeitern (Vorjahr 78)

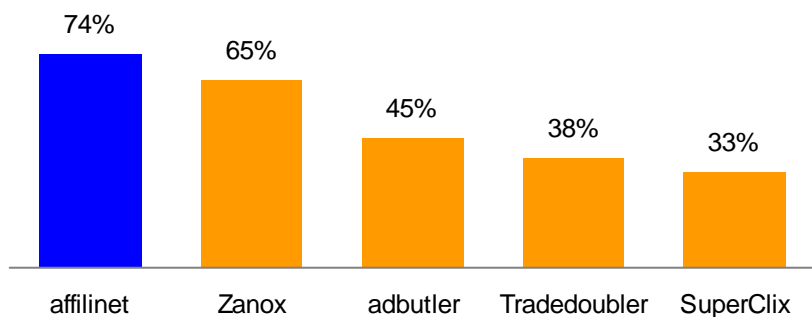


* DE, UK, FR, ES, NL



Affilinet — die erste Wahl der deutschen Publisher

Umfrage: "Welches Affiliate-Netzwerk benutzen Sie?"*

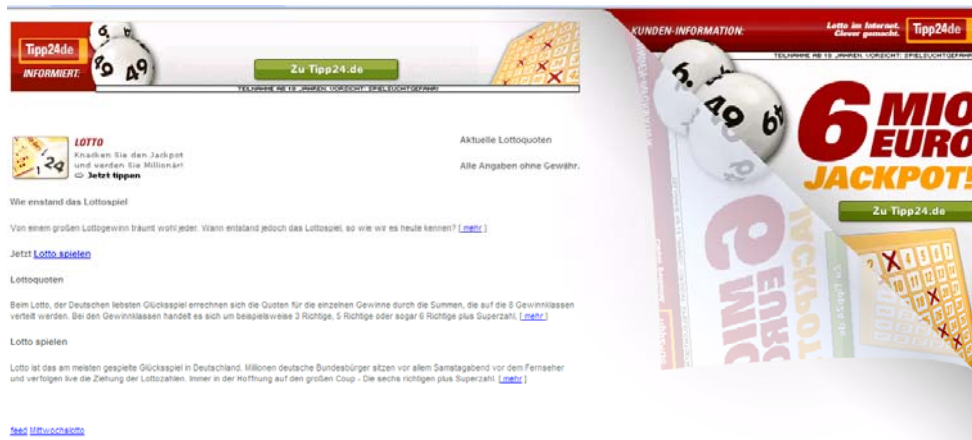


Zugang zu

- Portalen
- Themenspezifische Seiten
- Suchmaschinen
- Communities und Banner-Netzwerken
- Preisvergleichsseiten und
- E-Mail-, Coupons-, Bonusprogrammseiten

erlaubt maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten

*Quelle: Affiliate-People.de (12/2007); n=500



Kampagne von Tipp24 auf Lottoquoten.net.



Was hatten wir uns für 2007 vorgenommen



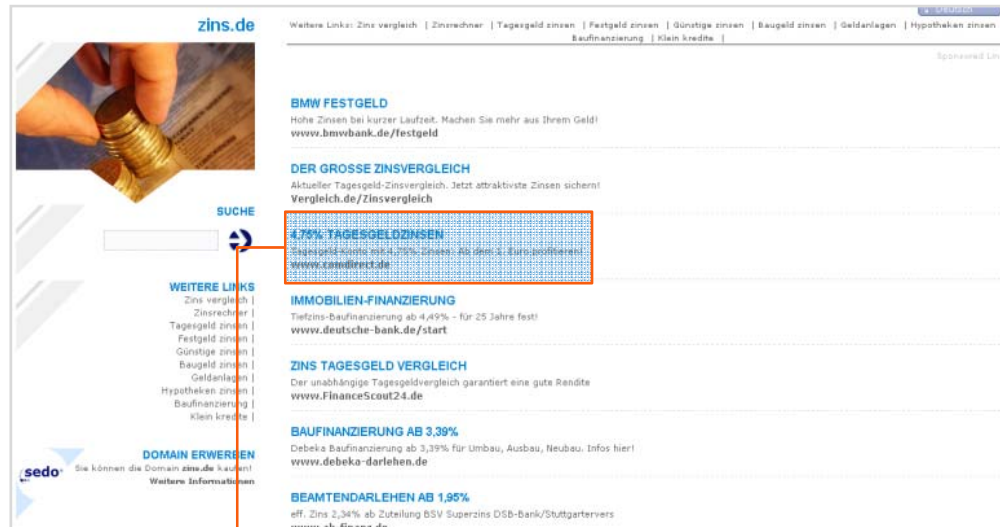
- Affiliate-Marketing
 - Weitere Internationalisierung
 - Start in Spanien und den Niederlanden
 - Ausbau von neuen Produkten
 - affilicampaign, affilimatch, VideoAd und PagePeel
 - Weiterentwicklung der technischen Plattform
 - Relaunch unserer Plattform und Einführung in den französischen Markt



Sedo

- Spezialist für Domain-Marketing
- Weltmarktführer im Domainhandel
 - 10,5 Mio. Domains (Vorjahr 6,6 Mio.) stehen zum Verkauf
 - Kunden in über 200 Ländern
- Führender Anbieter im Domain-Parking
 - Über 5,1 Mio. Domains (Vorjahr 2,6 Mio.) stehen zum Parking zur Verfügung.
- Niederlassungen in Deutschland und den USA mit 158 Mitarbeiter (Vorjahr 120)



zins.de

Weitere Links: Zinsvergleich | Zinsrechner | Tagesgeld zinsen | Festgeld zinsen | Günstige zinsen | Baugeld zinsen | Geldanlagen | Hypotheken zinsen | Baufinanzierung | Klein kredite

BMW FESTGELD
Hohe Zinsen bei kurzer Laufzeit. Machen Sie mehr aus Ihrem Geld!
www.bmwbank.de/festgeld

DER GROSSE ZINSVERGLEICH
Aktueller Tagesgeld-Zinsvergleich. Jetzt attraktivste Zinsen sichern!
Vergleich.de/Zinsvergleich

4,75% TAGESGELDZINSEN
Tagesgeldkonto mit 4,75% Zinsen. Ab 1000 € Zins profitieren.
www.comdirect.de

IMMOBILIEN-FINANZIERUNG
Tiefzins-Baufinanzierung ab 4,49% - für 25 Jahre fest!
www.deutsche-bank.de/start

ZINS TAGESGELD VERGLEICH
Der unabhängige Tagesgeldvergleich garantiert eine gute Rendite
www.FinanceScout24.de

BAUFINANZIERUNG AB 3,39%
DebeKa Baufinanzierung ab 3,39% für Umbau, Ausbau, Neubau. Infos hier!
www.debeKa-darlehen.de

BEAMTENDARLEHEN AB 1,95%
eff. Zins 2,34% ab Zuteilung BSV Superzins DSB-bank/Stuttgartervers
www.ak-finanx.de

WEITERE LINKS
Zinsvergleich | Zinsrechner | Tagesgeld zinsen | Festgeld zinsen | Günstige zinsen | Baugeld zinsen | Geldanlagen | Hypotheken zinsen | Baufinanzierung | Klein kredite

DOMAIN ERWERBEN
Sie können die Domain zins.de kaufen!
Weitere Informationen

sedo

„Sponsored link“ auf zins.de



comdirect
Ihr Geld kann mehr

Persönlicher Bereich | Informator | **Produkte** | Services | Forum

Girokonto & Karte | **Anlagekonten** | Kredit & Finanzierung | Depot | Wertpapiere & Sparplan | Trading-Services | Beratung

Hier sind Sie: Home > Produkte > Anlagekonten > Tagesgeld PLUS - Konto für Neukunden

Zin Blick - Alle Produkte

**Höhe Flexibilität, hohe Rendite:
> Durchstarten mit 4,75 % Zinsen!**

4,75 % Zinsen p. a. für Neukunden

Tagesgeld PLUS
Starten Sie jetzt durch! Sichern Sie sich garantierte 4,75 % Zinsen p. a. für die ersten 6 Monate. Danach bringt Tagesgeld PLUS Ihr Geld weiter wie starken 3,8 % Zinsen p. a. auf 7 Jahren.

Jetzt Tagesgeld PLUS eröffnen und von Top-Konditionen profitieren:

- 4,75 % Zinsen p. a. für 6 Monate exklusiv für Neukunden - anschließend 3,8 % p. a.
- Kostenlose Kontoführung
- Rentabler als ein Sparbuch - genauso sicher
- Geld täglich verfügbar
- 100% Mittelbindung bis 20.000 Euro Anlagegrenze

Ihr Kontakt zu uns
per 24h Hotline
Geschäftskunden von comdirect private finance

Weitere Informationen
Tagesgeld PLUS für Kunden

Services
Demokonto
Tagesgeld PLUS weiterempfehlen

Für Kunden
01800-33 63 66
0,09 Euro/Min. aus dem Festnetz der D3, Mobilfunk / Mobilfunknetzen ggf. abweichen!

Für Interessenten
01800-84 45
0,09 Euro/Min. aus dem Festnetz der D3, Mobilfunk / Mobilfunknetzen ggf. abweichen!

Was hatten wir uns für 2007 vorgenommen

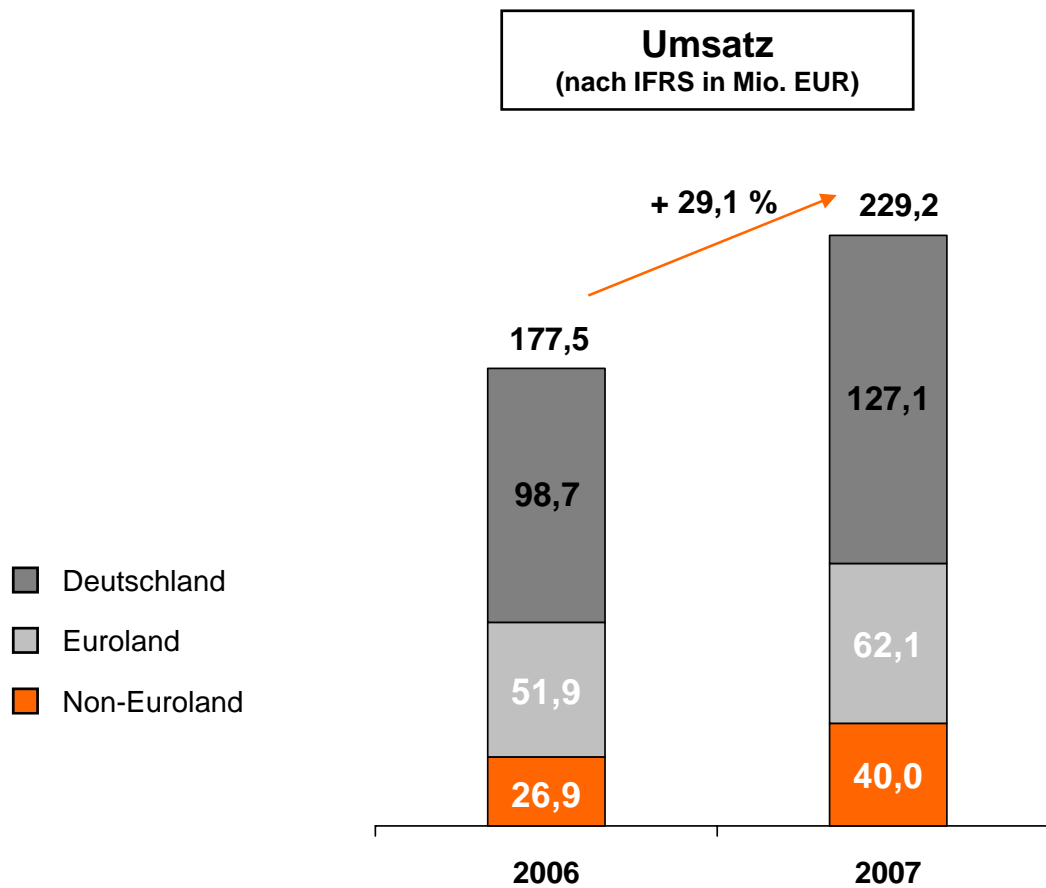


- Domain-Marketing
 - Weitere Internationalisierung
 - Ausbau Asiengeschäft, UK Büro, Greatdomains, Länderversion China gestartet
 - Diversifizierung der Erlösquellen
 - Domcollect, Liveauktionen
 - ISP-Partnerschaften
 - InternetX, Strato, dotMobi, US Registrar Dotster, Register.it in Italien und EasySpace in UK

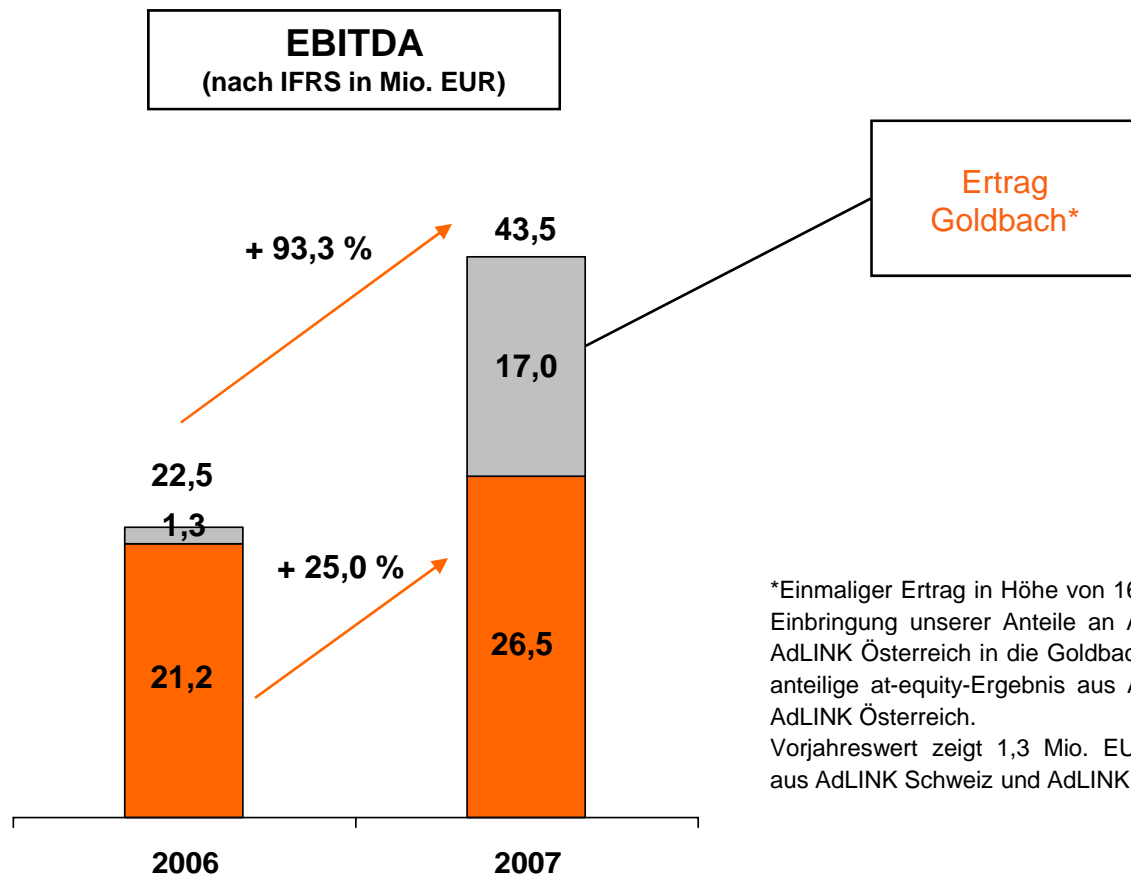
2. Ergebnisse 2007

The background of the slide features a light blue gradient with numerous water droplets of various sizes scattered across the surface. Some droplets are in sharp focus, showing their spherical shape and reflections, while others are blurred, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and fresh.

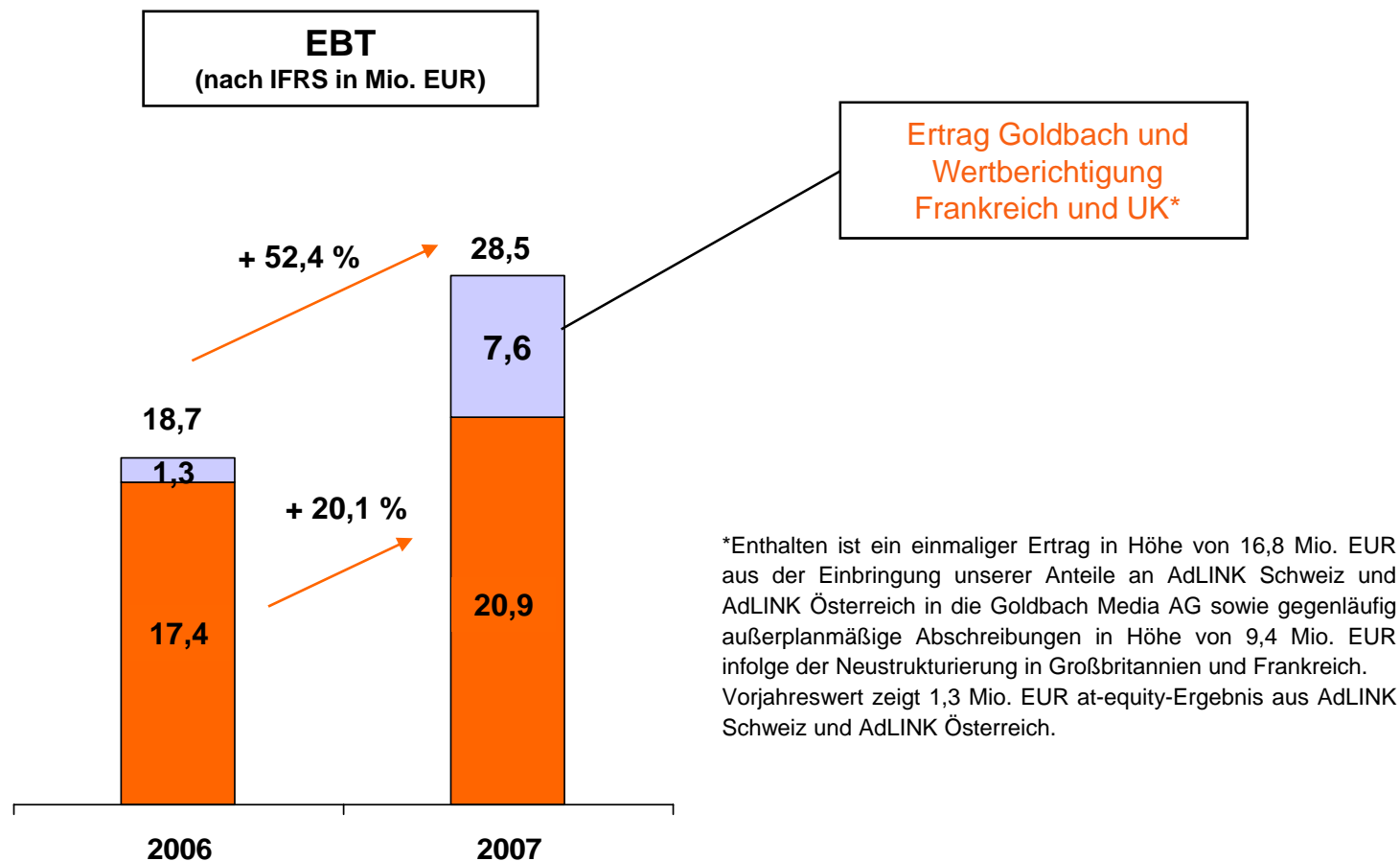
Umsatz im Konzern



EBITDA im Konzern



EBT im Konzern



GuV aus dem Konzernabschluss nach IFRS



	Jan. – Dez. 2006 (in T€)		Jan. – Dez. 2007 (in T€)	
Umsatzerlöse	177.472	100,0%	229.192	100,0%
Umsatzkosten	-131.984	-74,4%	-171.927	-75,0%
Bruttoergebnis vom Umsatz	45.488	25,6%	57.265	25,0%
Vertriebskosten	-12.895	-7,3%	-15.694	-6,8%
Verwaltungskosten	-11.439	-6,4%	-15.128	-6,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.911	-1,1%	-4.545	-2,0%
Sonstige betriebliche Erträge	2.177	1,2%	20.126	8,8%
Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmens- Akquisitionen aktivierte immaterielle Vermögenswerte	-1.776	-1,0%	-1.710	-0,7%
Firmenwertabschreibungen	0	0,0%	-9.373	-4,1%
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	19.644	11,1%	30.941	13,5%
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.474	-0,8%	-2.773	-1,2%
Zinsen und ähnliche Erträge	341	0,2%	213	0,1%
Aufwendungen aus der garantierten Dividende an Minderheitsgesellschaft	-1.082	-0,6%	-54	0,0%
Ergebnis von assoziierten Unternehmen	1.255	0,7%	173	0,1%
Ergebnis vor Steuern	18.684	10,5%	28.500	12,4%
Ertragssteueraufwand	-2.342	-1,3%	-9.675	-4,2%
Periodenergebnis	16.342	9,2%	18.825	8,2%
Gewinne, die den Minderheitenanteilen zuzurechnen sind	4.302	2,4%	0	0,0%
Gewinne, die den Anteilseignern der AdLINK Internet Media AG zuzurechnen sind	12.040	6,8%	18.825	8,2%

Bilanz aus dem Konzernabschluss nach IFRS



AKTIVA	31.12.06 (in T€)	31.12.07 (in T€)	PASSIVA	31.12.06 (in T€)	31.12.07 (in T€)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.925	9.536	Verbindlichkeiten		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36.213	52.150	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35.087	48.783
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.643	570	Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	48.277	51.939
Forderungen gegen at-equity bilanzierte Unternehmen	92	0	Verbindlichkeiten gegenüber at-equity bilanzierten Unternehmen	74	0
Vorräte	2.000	3.624	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	15.003	176
Sonstige nicht-finanziellen Vermögenswerte	587	648	Steuerrückstellungen	4.574	5.411
Sonstige finanziellen Vermögenswerte	1.978	3.221	Sonstige Rückstellungen	0	1.034
Kurzfristige Vermögenswerte	48.438	69.749	Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	6.609	7.888
Anteile an at-equity bilanzierten Unternehmen	3.012	0	Wandelschuldverschreibungen	101	15
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0	28.794	Kurzfristige Verbindlichkeiten	109.725	115.246
Sachanlagen	1.559	1.682	Wandelschuldverschreibungen	99	31
Immaterielle Vermögenswerte (ohne Firmenwerte)	7.197	7.031	Latente Steuerschulden	2.206	1.631
Firmenwerte	83.011	73.638	Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber Minderheitsgesellschaftern	1.082	886
Latente Steueransprüche	8.045	3.296	Langfristige Verbindlichkeiten	3.387	2.548
Langfristige Vermögenswerte	102.824	114.441	Gesamt Verbindlichkeiten	113.112	117.794
			Eigenkapital		
			Grundkapital	25.915	26.155
			Kapitalrücklage	62.750	63.488
			Kumuliertes Konzernergebnis	-54.813	-35.988
			Neubewertungsrücklage	0	8.720
			Währungsumrechnungsposten	-7	-283
			Gesamt Eigenkapital ohne Minderheitenanteile	33.844	62.092
			Minderheitenanteile	4.306	4.306
			Gesamt Eigenkapital	38.150	66.396
Gesamtsumme Vermögen	151.262	184.190	Gesamtsumme Verbindlichkeiten und Eigenkapital	151.262	184.190

Ausgewählte Bilanz-Kennzahlen



	31.12.2006	31.12.2007	
Langfristige Vermögenswerte	102,8 Mio. €	114,4 Mio. €	
davon sonstige finanzielle Vermögenswerte	0 Mio. €	28,8 Mio. €	Anteile Goldbach
davon Firmenwerte	83,0 Mio. €	73,6 Mio. €	
Konzern-Eigenkapital nominal in % der Bilanzsumme	38,2 Mio. € 25,2 %	66,4 Mio. € 36,0 %	
Netto-Finanzverbindlichkeiten	56,4 Mio. €	41,7 Mio. €	1,6-fach angepasstes EBITDA*
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (netto)	5,9 Mio. €	9,5 Mio. €	
Bilanzverlust AdLINK Internet Media AG	- 91,7 Mio. €	- 62,2 Mio. €	
Eigenkapital nominal in % der Bilanzsumme	26,4 Mio. € 23,8 %	56,6 Mio. € 37,4 %	

Cash Flow im Konzern



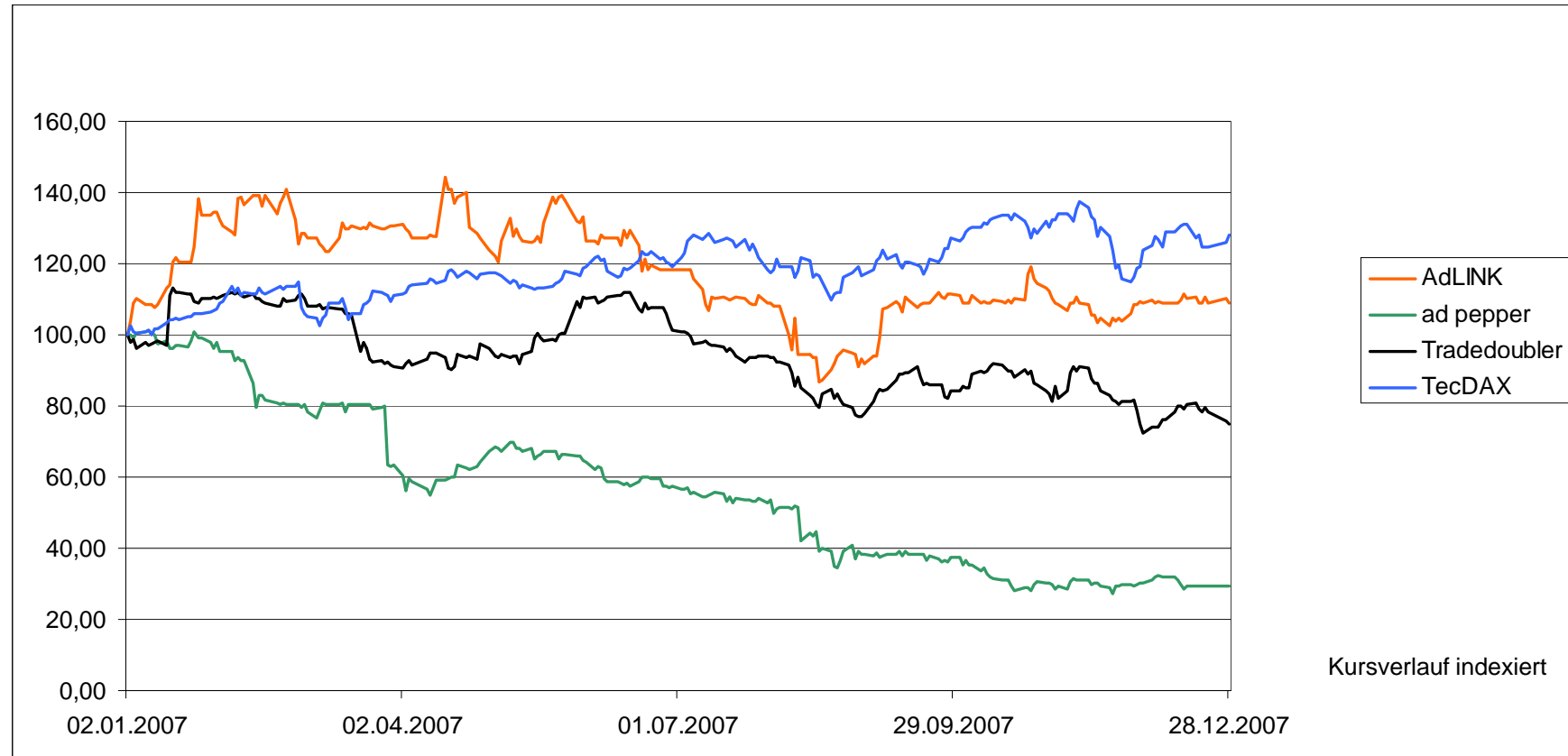
	Jan. – Dez. 2006 (in T€)	Jan. – Dez. 2007 (in T€)
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit		
Periodenergebnis	16.342	18.825
Berichtigungen zur Überleitung des Überschusses zu den Einnahmen und Ausgaben		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	2.652	2.987
Außerplanmäßige Abschreibungen	0	9.373
Netto Aufwand / Ertrag aus Anlagenabgängen	-18	-173
Veränderung latente Steuern	-5.573	4.042
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen	302	311
Ergebnis von at-equity bilanzierten Unternehmen	-1.256	-173
Ausgeschüttete Gewinne von at-equity bilanzierten Unternehmen	449	666
Aufzinsung Garantiedividende Minderheitsgesellschafter	1.082	54
Nicht zahlungswirksames Ergebnis aus der Einbringung von Unternehmensanteilen (vor Steuern)	0	-16.808
Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit	13.980	19.104
Veränderungen der Aktiva und Passiva		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	-8.093	-17.465
Veränderung der Forderungen gegen verbundene Unternehmen	-193	1.073
Veränderung der Vorräte	-2.000	-1.262
Veränderung der sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerten	-159	-71
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.690	13.986
Veränderung der Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	519	-35
Veränderung der Steuerrückstellungen	60	850
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-317	1.034
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	418	1.030
Veränderungen der Aktiva und Passiva, gesamt	-1.075	-860
Nettoeinnahmen der betrieblichen Tätigkeit	12.905	18.244

Cash Flow im Konzern (Fortsetzung)



	Jan. – Dez. 2006 (in T€)	Jan. – Dez. 2007 (in T€)
Cash Flow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in Sachanlagen	-1.175	-999
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-600	-2.152
Investitionen in sonstige finanzielle Vermögenswerte	0	-51
Investitionen in Beteiligungen	-5	-563
Einzahlungen aus Anlagenabgängen	55	30
Auszahlungen zum Erwerb von Unternehmensanteilen abzüglich der erworbenen Zahlungsmittel	-45.815	0
Nettofinanzbedarf im Investitionsbereich	-47.540	-3.735
Cash Flow aus dem Finanzierungsbereich		
Veränderung Inanspruchnahme Kreditlinie von verbundenen Unternehmen	14.759	3.697
Aufnahme/Rückführung von kurzfristigen Bankdarlehen	15.003	-14.828
Zuflüsse aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	61	566
Ein-/Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	-11	-54
Nettoeinnahmen/-ausgaben für den Finanzierungsbereich	29.812	-10.619
Nettozunahme/Nettoabnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-4.823	3.890
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	10.845	5.925
Effekte aus der Veränderung der Wechselkurse auf die liquiden Mittel	-97	-279
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	5.925	9.536

Entwicklung der AdLINK Aktie in 2007



3. Ausblick 2008



Die Internetnutzung hat vor allem gegenüber Printmedien gewonnen



Mediennutzung in einer typischen 7 Tage Woche (%)



Veränderung von 2005 zu 2007 in %

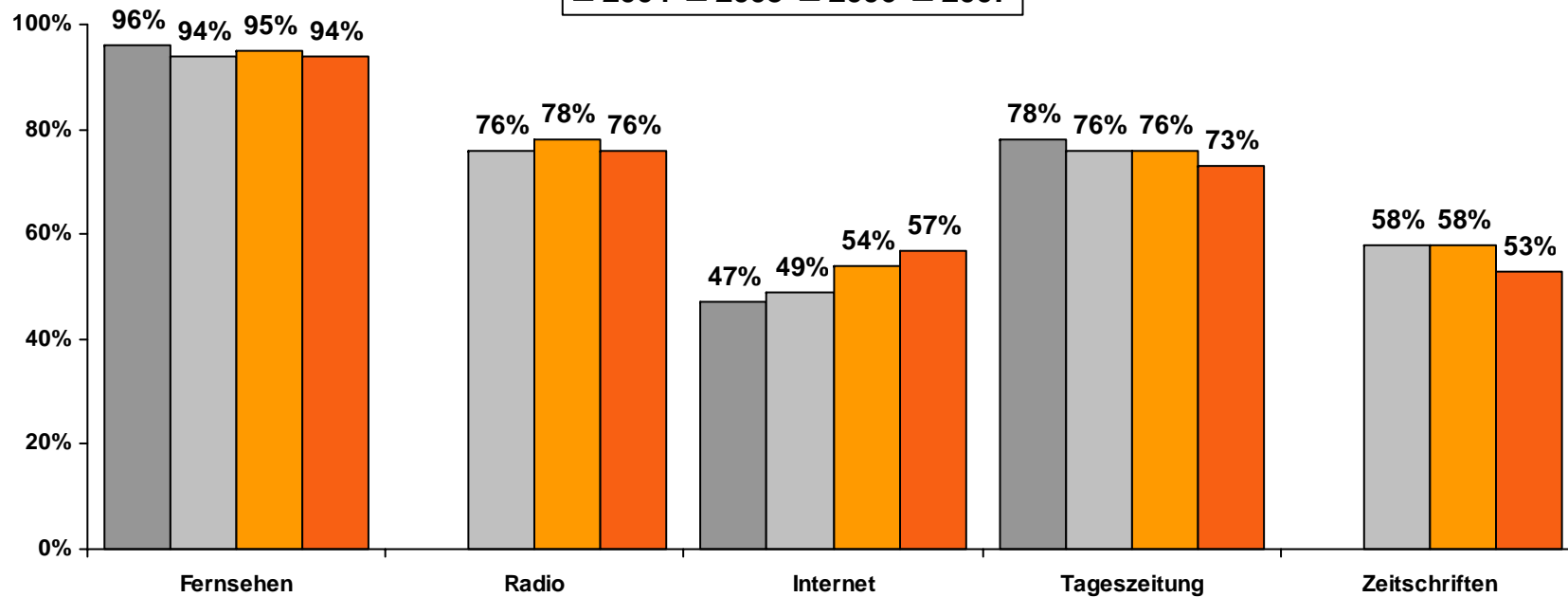


↑ 16%

↓ 4%

↓ 9%

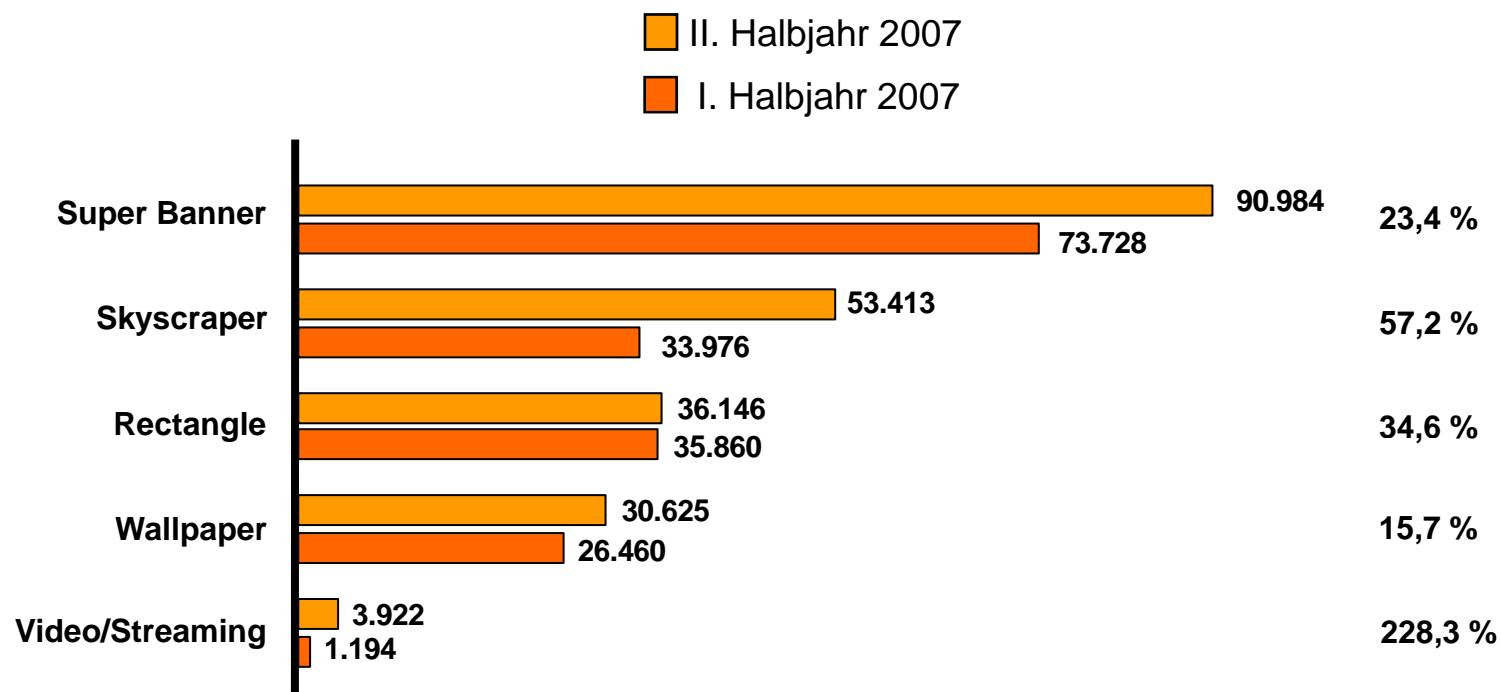
■ 2004 ■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



[Base: All Respondents in Europe (n=7008)]



Video- und Streamingformate mit dem größten Wachstum

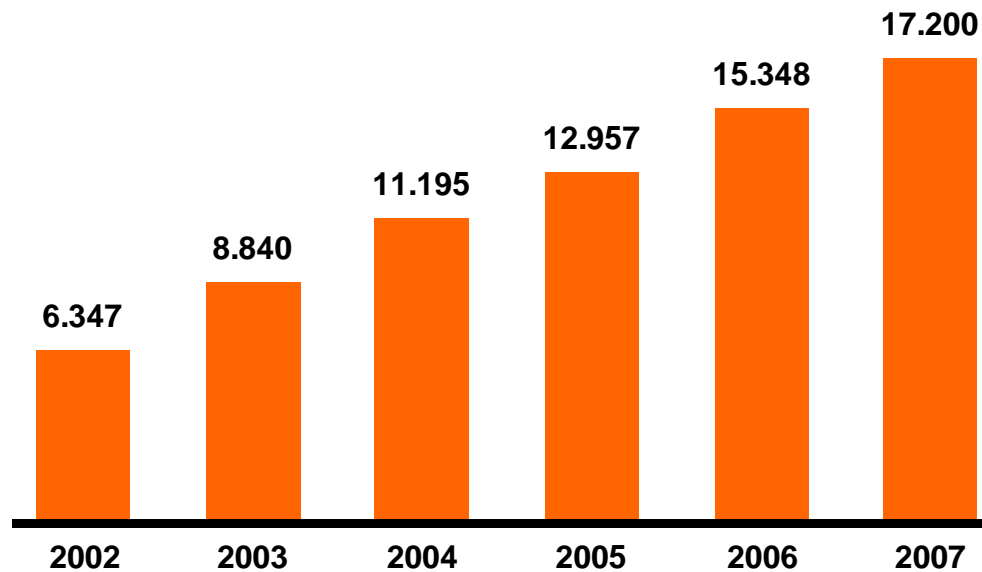


Quelle: Nielsen Media Research Januar 2008, Angaben in TEUR

E-Commerce mit stabilem Wachstum

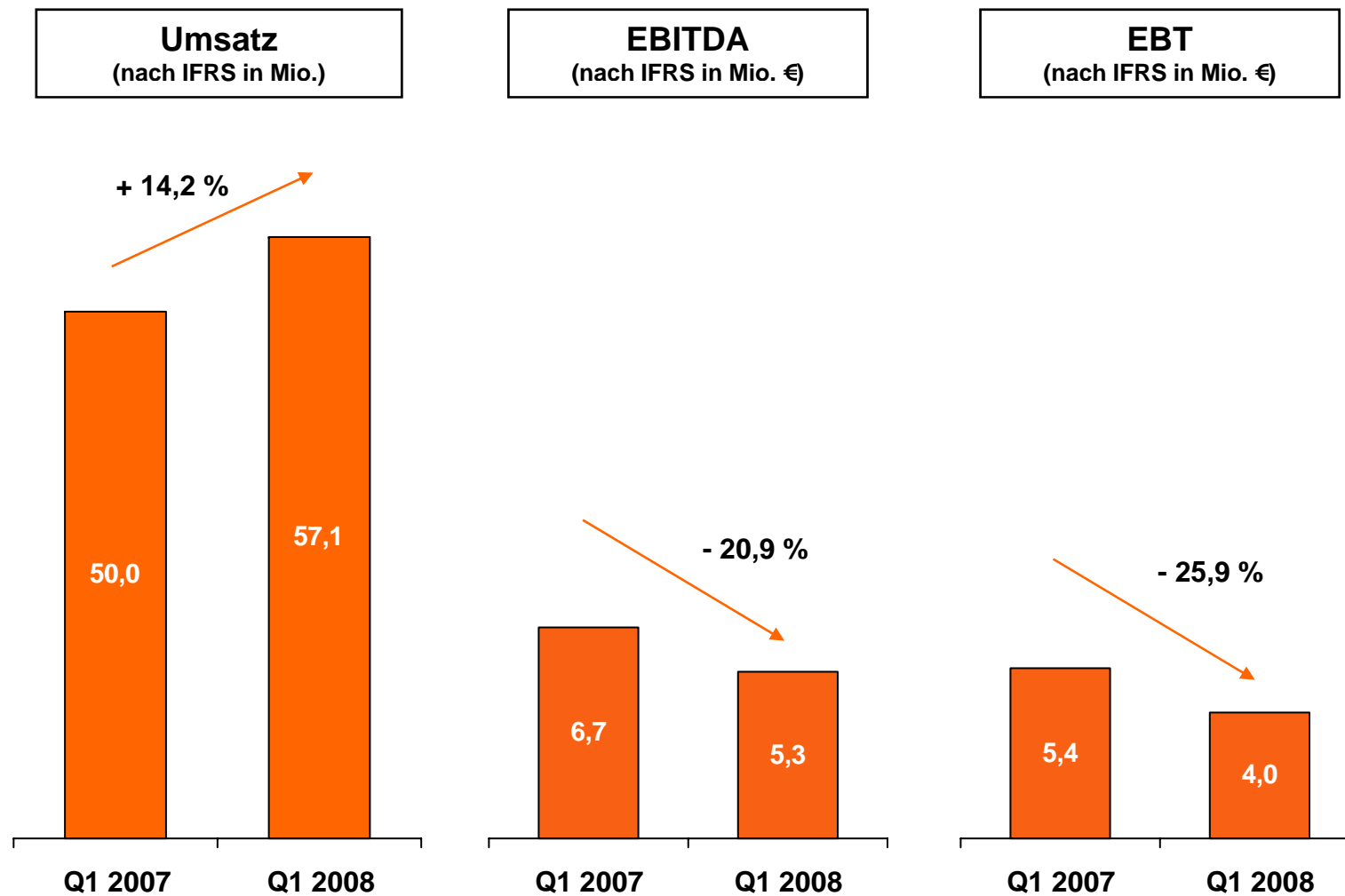


E-Commerce-Umsatzentwicklung Deutschland in Mio. Euro von 2002 bis 2007



Quelle: GfK Webscope, Internet World Business 6/08

Wir sind uneinheitlich ins Geschäftsjahr gestartet





- Umsatzsteigerung von ca. 10 %
- Ergebnis vor Steuern auf dem Niveau des Vorjahres mit ca. 21 Mio. EUR
- Geplante Wachstumsschritte in 2008:
 - Display-Marketing
 - Yield Management für Webseiten
 - Roll-out Branded Response
 - Affiliate-Marketing
 - Weitere Internationalisierung
 - Ausbau des Kampagnengeschäftes
 - Domain-Marketing
 - Yield Management im Parking
 - Ausbau des Premium-Domainhandels

The background of the slide is a light, neutral-toned surface covered with numerous water droplets of various sizes. Some droplets are in sharp focus, showing their spherical shape and reflections, while others are blurred, creating a sense of depth. The overall aesthetic is clean and minimalist.

4. Tagesordnung der Hauptversammlung

Tagesordnung der Hauptversammlung



- TOP 2: Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- TOP 3: Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- TOP 4: Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers
- TOP 5: Beschlussfassung über den Erwerb und die Veräußerung eigener Aktien
- TOP 6: Beschlussfassung über die Streichung von bedingtem Kapital
- TOP 7: Redaktionelle Bereinigung der Satzung
- TOP 8: Beschlussfassung über die Vergütung des Aufsichtsrats

The background of the slide is a light, neutral-toned surface with numerous water droplets of various sizes scattered across it. Some droplets are in sharp focus, showing their spherical shape and reflections, while others are blurred, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and fresh.

AdLINK Group – Network of Specialists